



— AI-READINESS CHECKLIST · MKB NEDERLAND

Hoe AI-klaar is uw *bedrijf* écht?

*14 vragen, 10 minuten. Zo bepaalt u
vandaag nog waar uw bedrijf staat op het
gebied van AI.*

VOOR

Nederlandse MKB-bedrijven

DUUR

± 10 minuten

RESULTAAT

Score + volgende stap



— VOORDAT U BEGINT

Eerlijk antwoorden is het hele punt.

*Er bestaat geen slecht antwoord.
Alleen inzichten en een duidelijk
idee van waar u nu staat.*

WAAROM DEZE CHECKLIST

De meeste MKB-bedrijven die wij spreken weten dat AI ze verder kan helpen, maar weten niet waar te beginnen. Deze checklist helpt u in tien minuten te bepalen welke bouwstenen al op hun plek liggen, en welke nog aandacht vragen vóór een AI-traject écht rendement oplevert.

VOOR WIE

Ondernemers, directie of AI-trekkers van familiebedrijven en MKB-organisaties. U hoeft niet technisch te zijn, de vragen gaan over úw bedrijf, niet over de techniek.

Zo werkt het

01 · BEANTWOORDEN**Scoor per vraag 0, 1 of 2**

0 = nog niet · 1 = gedeeltelijk · 2 = ja, volledig. Omcirkel het cijfer dat het best past, of zet een vinkje in het vakje.

02 · OPTELLEN**Totaalscore op pagina 5**

Tel de scores per categorie én het totaal op. Maximaal te behalen: 28 punten over 14 vragen.

03 · INTERPRETEREN**Bepaal uw volgende stap**

Gebruik het scorebord op pagina 5 om in één oogopslag te zien wat voor úw bedrijf de logische vervolgstap is.



De 14 vragen

VRAAG 01 - 08

SCORING

0 Nog niet 1 Gedeeltelijk 2 Ja, volledig

A Strategie & visie

Waar wilt u heen?

- 01 De directie heeft expliciet benoemd dat AI onderdeel is van de bedrijfsstrategie. 0 1 2
Niet alleen "iets met AI doen", maar een concrete plek in de plannen voor 2026.
-
- 02 Er is intern één persoon aangewezen als AI-trekker of ambassadeur. 0 1 2
Iemand die tijd krijgt om dit onderwerp actief te volgen en te coördineren.
-
- 03 U kunt in één zin omschrijven welk probleem u met AI wilt oplossen. 0 1 2
Bijvoorbeeld: "offertes sneller maken", niet "iets met machine learning".

B Mensen & cultuur

Wie gaat het gebruiken?

- 04 Medewerkers durven open te praten over hun ervaringen — positief én negatief — met AI-tools. 0 1 2
Angst voor banenverlies of fouten rem de adoptie meestal méér dan de techniek zelf.
-
- 05 Er is tijd en budget gereserveerd voor training en onboarding van uw team. 0 1 2
AI-tools die niemand leert gebruiken leveren niets op. Adoptie kost aandacht.
-
- 06 De directie gebruikt zelf actief AI-tools in het dagelijks werk. 0 1 2
"Voorbeeldgedrag van boven" blijkt de grootste voorspeller van succesvolle adoptie onderop.

C Data & processen

Waar werkt het op?

- 07 Uw belangrijkste bedrijfsprocessen zijn ergens gedocumenteerd. 0 1 2
Een AI die niet weet hoe uw bedrijf werkt, kan uw bedrijf ook niet helpen.
-
- 08 Klant-, offerte- of productdata staat op één centrale plek, niet verspreid over tientallen mappen en mailboxen. 0 1 2
Versnipperde data is de belangrijkste reden dat AI-pilots in het MKB stranden.



De 14 vragen (vervolg)

VRAAG 09 - 14

C Data & processen (vervolg)

Waar werkt het op?

- 09 U kunt aangeven welk bedrijfsproces het meeste tijd kost en het meest repetitief is. 0 1 2
- Daar zit doorgaans uw eerste kansrijke AI-toepassing.*

D Veiligheid & compliance

Is het verantwoord?

- 10 Er is een interne richtlijn voor het gebruik van AI-tools (zoals ChatGPT) door medewerkers. 0 1 2
- "Niet verboden, niet besproken" leidt in de praktijk vaak tot onbedoelde datalekken.*
-
- 11 U weet waar uw klant- en bedrijfsdata terechtkomt als uw team AI-tools gebruikt. 0 1 2
- Europese servers, verwerkersovereenkomst, AVG – deze drie bepalen veel.*
-
- 12 De verantwoordelijkheid voor kwaliteitscontrole van AI-output is duidelijk belegd. 0 1 2
- Wie controleert of de AI geen onzin schrijft naar een klant? Dat antwoord moet bekend zijn.*

E Opgvolging & effect

Wat levert het op?

- 13 U heeft vooraf een meetbaar doel per AI-initiatief (tijdsbesparing, omzet, foutreductie, ...). 0 1 2
- Zonder meetpunt verdampst ROI vanzelf in "het voelt handig".*
-
- 14 Er is een ritme (maandelijks/kwartaal) waarin u AI-initiatieven evalueert en bijstuurt. 0 1 2
- Eén keer implementeren en hopen-dat-het-blijft-werken is waar de meeste trajecten stranden.*



SCORE & INTERPRETATIE

Uw AI-Readiness in één oogopslag.

Tel eerst de score per categorie op, en vul daarna het totaal in. Daarna ziet u aan de onderkant meteen wat de logische volgende stap is.

TOTAALSCORE		<input type="text"/>	/ 28
A. Strategie & visie (max 6)	<input type="text"/>	B. Mensen & cultuur (max 6)	<input type="text"/>
C. Data & processen (max 6)	<input type="text"/>	D. Veiligheid & compliance (max 6)	<input type="text"/>
E. Opvolging & effect (max 4)	<input type="text"/>		

Wat uw score betekent

0 - 9 PUNTEN

Oriëntatiefase

U bent nieuwsgierig, maar nog niet klaar om direct te implementeren. Dat is een prima vertrekpunt; wat u nu nodig heeft is een heldere koers vóóordat u investeert.

VOLGENDE STAP →
AI-SCAN & ROUTEKAART

10 - 19 PUNTEN

Klaar voor Pilot

De fundamenten staan deels. Met een gerichte pilot op één afdeling (factuurverwerking, offertes, klantenservice) haalt u het snelst tastbaar resultaat.

VOLGENDE STAP →
WERKENDE AI-PILOT

20 - 28 PUNTEN

Opschalen & borgen

U bent al verder dan de meeste MKB-bedrijven. De vraag is nu niet "of", maar "hoe u AI structureel verankert", dat vraagt adoptie, training en meetritme.

VOLGENDE STAP →
TRAINING & ADOPTIE



VOLGENDE STAP

Praat uw score door in 30 minuten.

Plan een vrijblijvende kennismaking en bespreek uw score, uw bedrijf en uw volgende logische stap. Geen verkooppraatje, maar een eerlijk gesprek over waar uw bedrijf staat en wat het nu nodig heeft.

GRATIS · 30 MINUTEN

Uw score, *uw koers.*

Bel, mail of plan direct een slot. Reactie binnen 48 uur.

[Plan kennismaking · \[kompas-ai.nl\]\(https://kompas-ai.nl\) →](#)MAIL info@kompas-ai.nlWEB kompas-ai.nlLINKEDIN [Lex Zeeman](#)TAAL [NL / EN](#)

Lex Zeeman

Oprichter & AI-consultant, Kompas-AI

Tijdens mijn tijd bij Oracle NetSuite zag ik hoe grote organisaties AI inzetten. Tegelijkertijd zag ik dat MKB-bedrijven in Nederland met precies dezelfde vragen zitten, maar vaak zonder een praktische manier om te beginnen. Daar is Kompas-AI uit ontstaan.